

2011-2015年中国煤层气行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国煤层气行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1112/Q7750439EO.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤层气行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了煤层气行业相关概述、中国煤层气产业运行环境、分析了中国煤层气行业的现状、中国煤层气行业竞争格局、对中国煤层气行业做了重点企业经营状况分析及中国煤层气产业发展前景与投资预测。您若想对煤层气产业有个系统的了解或者想投资煤层气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

我国煤层气资源丰富，埋深在2000m的煤层气地质资源量约36万亿立方米，主要分布在华北和西北地区。其中，华北地区、西北地区、南方地区和东北地区赋存的煤层气地质资源量分别占全国煤层气地质资源总量的56.3%、28.1%、14.3%、1.3%。1000m以上、1000-1500m和1500-2000m的煤层气地质资源量，分别占全国煤层气资源地质总量的38.8%、28.8%和32.4%。全国大于5000亿立方米的含煤层气盆地(群)共有14个，其中含气量在5000-10000亿立方米之间的有川南黔北、豫西、川渝、三塘湖、徐淮等盆地，含气量大于10000亿立方米的有鄂尔多斯盆地东缘、沁水盆地、准噶尔盆地、滇东黔西盆地群、二连盆地、吐哈盆地、塔里木盆地、天山盆地群、海拉尔盆地。

截至2010年底，全国累计完成煤层气(煤矿瓦斯)抽采量为88亿立方米，但利用量仅为36亿立方米(地面14.5亿立方米和井下73.5亿立方米)，抽采和利用率均较“十一五”规划目标差距较大。《煤层气开发利用“十二五”规划》提出，到2015年，新增煤层气探明地质储量8500亿立方米，地面煤层气产量90亿至110亿立方米，井下抽采煤层气产量125亿立方米。地面开采将以管输为主，就近利用，余气外输，井下瓦斯利用量79亿立方米，利用率60%。瓦斯民用260万户，发电装机总容量300万千瓦以上。“十二五”煤层气的目标产量为215亿至235亿立方米，较“十一五”规划的100亿立方米增长一倍多。煤层气的运用可分为两类，动力运用方面可用于煤层气发电，热效率可达56%，而普通煤电厂热效率最高为40%，每亿度电排放二氧化硫仅为煤电厂的千分之一。作为非惯例天然气还可用于工业燃料、汽车燃料等，尤其是城市民用燃气;在原料运用方面，可以用煤层气制分解氨、甲醇、乙炔等。因而，煤层气的开发运工具有一举多得的效劳，作为一种高效、干净动力，大规模商业化能产生宏大的经济效益。“十二五”期间，国家确定煤层气2个主体流向：一是“西气东输”，鄂尔多斯盆地产气通过联络管线就近连接到大型天然气管道，将西部煤层气输送至华东地区；二是“沁气南下”，沁水盆地产气通过

建设南下输气管道工程，将北部煤层气向南输送至中部地区。煤层气主要目标市场为山西、河南、湖北、湖南等中部地区，向南到达丹江口地区，特别是“南水北调”中线周边地区。

▬报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球煤层气行业发展分析 1

第一节 2010年全球煤层气市场分析 1

一、2010年全球煤层气市场回顾 1

二、2010年全球煤层气市场环境 2

三、2010年全球煤层气销售分析 3

四、2010年全球煤层气市场规模 3

第二节 2011年全球煤层气市场分析 5

一、2011年全球煤层气需求分析 5

二、2011年全球煤层气市场规模 9

三、2011年全球煤层气供给分析 9

第三节 部分国家地区煤层气行业发展状况 12

一、2010-2011年美国煤层气行业发展分析 12

二、2010-2011年欧洲煤层气行业发展分析 17

三、2010-2011年日本煤层气行业发展分析 20

四、2010-2011年韩国煤层气行业发展分析 21

第二章 我国煤层气行业发展现状 23

第一节 我国煤层气行业发展现状 23

一、2009年煤层气行业发展状况分析 23

二、2009年中国煤层气行业发展动态 24

三、2009年煤层气行业经营业绩分析 25

四、2009年我国煤层气行业发展热点 25

第二节 我国煤层气行业发展状况 25

- 一、2010年中国煤层气行业发展回顾 25
- 二、2010年煤层气行业发展情况分析 29
- 三、2010年我国煤层气市场特点分析 32
- 四、2011年我国煤层气市场发展分析 35
- 第三节 中国煤层气行业供需分析 38
 - 一、2010年中国煤层气市场供给总量分析 38
 - 二、2010年中国煤层气市场供给结构分析 38
 - 三、2011年中国煤层气市场需求总量分析 38
 - 四、2011年中国煤层气市场需求结构分析 39
 - 五、2011年中国煤层气市场供需平衡分析 39

第三章 中国煤层气行业经济运行分析 40

第一节 2010-2011年煤层气行业产量分析 40

- 一、2010年我国煤层气产品产量分析 40
- 二、2011年我国煤层气产品产量分析 40

第二节 2010-2011年煤层气行业进出口分析 40

- 一、2010-2011年煤层气行业进口总量及价格 40
- 二、2010-2011年煤层气行业出口总量及价格 42
- 三、2010-2011年煤层气行业进出口数据统计 43
- 四、2011-2015年煤层气进出口态势展望 44

第四章 中国煤层气行业区域市场分析 49

第一节 山西 49

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 49
- 二、2010-2011年市场规模情况分析 57
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 59
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 60
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 60

第二节 贵州 66

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 66
- 二、2010-2011年市场规模情况分析 67
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 67

四、2011-2015年行业发展前景预测 68

五、2011-2015年行业投资风险预测 68

第三节 新疆 70

一、2010-2011年行业发展现状分析 70

二、2010-2011年市场规模情况分析 71

三、2011-2015年市场需求情况分析 72

四、2011-2015年行业发展前景预测 73

五、2011-2015年行业投资风险预测 73

第四节 河南 75

一、2010-2011年行业发展现状分析 75

二、2010-2011年市场规模情况分析 75

三、2011-2015年市场需求情况分析 77

四、2011-2015年行业发展前景预测 77

五、2011-2015年行业投资风险预测 77

第五节 安徽 78

一、2010-2011年行业发展现状分析 78

二、2010-2011年市场规模情况分析 80

三、2011-2015年市场需求情况分析 80

四、2011-2015年行业发展前景预测 81

五、2011-2015年行业投资风险预测 81

第五章 煤层气行业投资与发展前景分析 83

第一节 2010年煤层气行业投资情况分析 83

一、2010年煤层气行业总体投资结构 83

二、2010年煤层气行业投资规模情况 83

三、2010年煤层气行业投资增速情况 83

四、2010年煤层气分行业投资分析 83

第二节 煤层气行业投资机会分析 84

一、煤层气投资项目分析 84

二、可以投资的煤层气模式 85

三、2011年煤层气投资机会 88

四、2011年煤层气投资新方向 92

- 第三节 煤层气行业发展前景分析 93
 - 一、煤层气市场发展前景分析 93
 - 二、我国煤层气市场蕴藏的商机 97
 - 三、经济危机煤层气市场的发展前景 99
 - 四、2011年煤层气市场面临的发展商机 103
 - 五、2011-2015年煤层气市场面临的发展商机 104

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 煤层气行业竞争格局分析 105

第一节 煤层气行业集中度分析 105

- 一、煤层气市场集中度分析 105
- 二、煤层气企业集中度分析 105
- 三、煤层气区域集中度分析 105

第二节 煤层气行业竞争格局分析 106

- 一、2010年煤层气行业竞争分析 106
- 二、2010年中外煤层气行业竞争分析 110
- 三、2010-2011年国内外煤层气竞争分析 113
- 四、2010-2011年我国煤层气市场竞争分析 114
- 五、2010-2011年我国煤层气市场集中度分析 120
- 六、2011-2015年国内主要煤层气企业动向 121

第七章 2011-2015年中国煤层气行业发展形势分析 129

第一节 煤层气行业发展概况 129

- 一、煤层气行业发展特点分析 129
- 二、煤层气行业投资现状分析 130
- 三、煤层气行业技术发展分析 134

第二节 2010-2011年煤层气行业市场情况分析 142

- 一、煤层气行业市场发展分析 142
- 二、煤层气市场存在的问题 143
- 三、煤层气市场规模分析 145

第三节 2010-2011年煤层气产销状况分析 146

- 一、煤层气产量分析 146

- 二、煤层气产能分析 147
- 三、煤层气市场需求状况分析 150
- 第四节 产品发展趋势预测 150
 - 一、产品发展新动态 150
 - 二、技术新动态 151
 - 三、产品发展趋势预测 161

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国煤层气行业整体运行指标分析 163

第一节 2010-2011年中国煤层气行业总体规模分析 163

- 一、企业数量结构分析 163
- 二、行业生产规模分析 163

第二节 2010-2011年中国煤层气行业产销分析 165

- 一、行业产成品情况总体分析 165
- 二、行业产品销售收入总体分析 165

第三节 2010-2011年中国煤层气行业财务指标总体分析 166

- 一、行业盈利能力分析 166
- 二、行业偿债能力分析 166
- 三、行业营运能力分析 166
- 四、行业发展能力分析 167

第九章 煤层气行业赢利水平分析 168

第一节 成本分析 168

- 一、2010-2011年煤层气原材料价格走势 168
- 二、2010-2011年煤层气行业人工成本分析 169

第二节 产销运存分析 170

- 一、2010-2011年煤层气行业产销情况 170
- 二、2010-2011年煤层气行业库存情况 170
- 三、2010-2011年煤层气行业资金周转情况 170

第三节 盈利水平分析 170

- 一、2010-2011年煤层气行业价格走势 170
- 二、2010-2011年煤层气行业营业收入情况 170

三、2010-2011年煤层气行业毛利率情况 171

第十章 煤层气行业盈利能力分析 172

第一节 2010-2011年中国煤层气行业利润总额分析 172

一、利润总额分析 172

二、不同规模企业利润总额比较分析 172

三、不同所有制企业利润总额比较分析 172

第二节 2010-2011年中国煤层气行业总资产利润率分析 172

一、总资产利润率分析 172

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 173

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 173

第三节 2010-2011年中国煤层气行业产值利税率分析 173

一、产值利税率分析 173

二、不同规模企业产值利税率比较分析 173

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 173

第十一章 煤层气重点企业发展分析 174

第一节 中联煤层气有限责任公司 174

一、企业概况 174

二、2010-2011年经营状况 174

三、2011-2015年发展战略 175

第二节 中国中煤能源股份公司 175

一、企业概况 175

二、2010-2011年经营状况 176

三、2011-2015年发展战略 180

四、2011-2015年投资风险 180

第三节 中国石油天然气股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、2010-2011年经营状况 182

三、2011-2015年发展战略 187

四、2011-2015年投资风险 188

第四节 中国石油化工股份有限公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、2010-2011年经营状况 190
- 三、2011-2015年发展战略 195
- 四、2011-2015年投资风险 197
- 第五节 中国神华能源股份有限公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、2010-2011年经营状况 198
 - 三、2011-2015年发展战略 202
 - 四、2011-2015年投资风险 203
- 第六节 阳泉煤业（集团）股份有限公司 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、2010-2011年经营状况 206
 - 三、2011-2015年发展战略 211
 - 四、2011-2015年投资风险 212
- 第七节 贵州盘江精煤股份有限公司 212
 - 一、企业概况 212
 - 二、2010-2011年经营状况 214
 - 三、2011-2015年发展战略 218
 - 四、2011-2015年投资风险 218
- 第八节 上海大屯能源股份有限公司 219
 - 一、企业概况 219
 - 二、2010-2011年经营状况 220
 - 三、2011-2015年发展战略 224
 - 四、2011-2015年投资风险 224
- 第九节 山西西山煤电股份有限公司 225
 - 一、企业概况 225
 - 二、2010-2011年经营状况 226
 - 三、2011-2015年发展战略 231
 - 四、2011-2015年投资风险 231
- 第十节 郑州煤电股份有限公司 233
 - 一、企业概况 233
 - 二、2010-2011年经营状况 234

- 三、2011-2015年发展战略 238
- 四、2011-2015年投资风险 239
- 第十一节 其他煤层气企业分析 240
 - 一、河南省煤层气开发利用有限公司 240
 - 二、陕西港联煤层气有限公司 242
 - 三、晋城市铭石煤层气利用有限公司 243
 - 四、亚美大陆煤层气有限公司 244
 - 五、沁水蓝焰煤层气有限责任公司 245
 - 六、奥瑞安能源技术开发有限公司 246

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 煤层气行业投资策略分析 247

第一节 行业发展特征 247

- 一、行业的周期性 247
- 二、行业的区域性 248
- 三、行业的上下游 249
- 四、行业经营模式 257

第二节 行业投资形势分析 263

- 一、行业发展格局 263
- 二、行业进入壁垒 267
- 三、行业SWOT分析 273
- 四、行业五力模型分析 278

第三节 煤层气行业投资效益分析 281

- 一、2010年煤层气行业投资状况分析 281
- 二、2010年煤层气行业投资效益分析 281
- 三、2011-2015年煤层气行业投资方向 282
- 四、2011-2015年煤层气行业投资建议 282

第四节 煤层气行业投资策略研究 283

- 一、2010年煤层气行业投资策略 283
- 二、2011年煤层气行业投资策略 284
- 三、2011-2015年煤层气行业投资策略 285
- 四、2011-2015年煤层气细分行业投资策略 286

第十三章 煤层气行业投资风险预警 287

第一节 影响煤层气行业发展的主要因素 287

- 一、2011年影响煤层气行业运行的有利因素 287
- 二、2011年影响煤层气行业运行的稳定因素 287
- 三、2011年影响煤层气行业运行的不利因素 288
- 四、2011年我国煤层气行业发展面临的挑战 289
- 五、2011年我国煤层气行业发展面临的机遇 289

第二节 煤层气行业投资风险预警 290

- 一、2011-2015年煤层气行业市场风险预测 290
- 二、2011-2015年煤层气行业政策风险预测 291
- 三、2011-2015年煤层气行业经营风险预测 294
- 四、2011-2015年煤层气行业技术风险预测 294
- 五、2011-2015年煤层气行业竞争风险预测 298
- 六、2011-2015年煤层气行业其他风险预测 301

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 煤层气行业发展趋势分析 303

第一节 2011-2015年中国煤层气市场趋势分析 303

- 一、2009-2010年我国煤层气市场趋势总结 303
- 二、2011-2015年我国煤层气发展趋势分析 303

第二节 2011-2015年煤层气产品发展趋势分析 303

- 一、2011-2015年煤层气产品技术趋势分析 303
- 二、2011-2015年煤层气产品价格趋势分析 305

第三节 2011-2015年中国煤层气行业供需预测 305

- 一、2011-2015年中国煤层气供给预测 305
- 二、2011-2015年中国煤层气需求预测 306
- 三、2011-2015年中国煤层气价格预测 310

第四节 2011-2015年煤层气行业规划建议 311

- 一、煤层气行业“十二五”整体规划 311
- 二、煤层气行业“十二五”规划预测 314
- 三、2011-2015年煤层气行业规划建议 316

第十五章 煤层气企业管理策略建议 329

第一节 市场策略分析 329

一、煤层气价格策略分析 329

二、煤层气渠道策略分析 329

第二节 销售策略分析 330

一、媒介选择策略分析 330

二、产品定位策略分析 331

三、企业宣传策略分析 332

第三节 提高煤层气企业竞争力的策略 334

一、提高中国煤层气企业核心竞争力的对策 334

二、煤层气企业提升竞争力的主要方向 338

三、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径 339

四、提高煤层气企业竞争力的策略 341

第四节 对我国煤层气品牌的战略思考 343

一、煤层气实施品牌战略的意义 343

二、煤层气企业品牌的现状分析 344

三、我国煤层气企业的品牌战略 345

四、煤层气品牌战略管理的策略 346

图表目录

图表：2010年世界各国煤炭产量 10

图表：2010年世界各国煤炭消费量 11

图表：2010年全国煤层气产量 40

图表：2010年全国煤层气产量 40

图表：2010年12月天然气产品进口数据 40

图表：2011年1月天然气产品进口数据 40

图表：2011年3月天然气产品进口数据 41

图表：2011年4月天然气产品进口数据 41

图表：2011年5月天然气产品进口数据 41

图表：2011年6月天然气产品进口数据 41

图表：2011年7月天然气产品进口数据 41

图表：2011年8月天然气产品进口数据 41

图表：2011年9月天然气产品进口数据 42

图表：2010年12月天然气产品出口数据 42

图表：2011年1月天然气产品出口数据 42

图表：2011年3月天然气产品出口数据 42

图表：2011年4月天然气产品出口数据 42

图表：2011年5月天然气产品出口数据 43

图表：2011年6月天然气产品出口数据 43

图表：2011年7月天然气产品出口数据 43

图表：2011年8月天然气产品出口数据 43

图表：2011年9月天然气产品出口数据 43

图表：2010年全国煤层气行业投资结构 83

图表：2010年全国煤层气行业投资规模 83

图表：2010年全国煤层气企业数 163

图表：2010年全国煤层气产成品情况 165

图表：2010年全国煤层气销售收入 165

图表：2010-2011年煤层气等天然气开采行业盈利能力 166

图表：2010-2011年煤层气等天然气开采行业偿债能力 166

图表：2010-2011年煤层气等天然气开采行业营运能力 166

图表：2010-2011年煤层气等天然气开采行业发展能力 167

图表：2010年全国煤层气行业营业务收入 170

图表：2010年全国煤层气行业利润情况 172

图表：2010年全国煤层气行业总资产利润率 172

图表：2010年全国煤层气行业产值利税率 173

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司主营构成 176

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司每股指标 177

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司获利能力 177

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司经营能力 177

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司偿债能力 178

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司资本结构 178

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司发展能力 178

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司现金流量 178

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入 179

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司主营业务利润 179

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司营业利润 179

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司利润总额 179

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司净利润 180

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营构成 182

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司每股指标 183

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司获利能力 183

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司经营能力 184

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司偿债能力 184

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司资本结构 184

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司发展能力 184

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司现金流量 185

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入 185

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润 185

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司营业利润 186

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司利润总额 186

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司净利润 186

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司主营构成 191

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司每股指标 192

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司获利能力 192

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司经营能力 192

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司偿债能力 193

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司资本结构 193

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司发展能力 193

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司现金流量 193

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 194

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 194

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司营业利润 194

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司利润总额 195

图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司净利润 195

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司主营构成 198

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司每股指标 199

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司获利能力 199

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司经营能力 199

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司偿债能力 200

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司资本结构 200

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司发展能力 200

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司现金流量 200

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司主营业务收入 201

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司主营业务利润 201

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司营业利润 201

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司利润总额 202

图表：2010-2011年中国神华能源股份有限公司净利润 202

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营构成 207

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司每股指标 208

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司获利能力 208

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司经营能力 208

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司偿债能力 209

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司资本结构 209

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司发展能力 209

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司现金流量 209

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务收入 210

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务利润 210

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司营业利润 210

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司利润总额 211

图表：2010-2011年阳泉煤业（集团）股份有限公司净利润 211

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司主营构成 214

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司每股指标 215

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司获利能力 215

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司经营能力 215

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司偿债能力 216

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司资本结构 216

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司发展能力 216

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司现金流量 216

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司主营业务收入 217

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司主营业务利润 217

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司营业利润 217

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司利润总额 218

图表：2010-2011年贵州盘江精煤股份有限公司净利润 218

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司主营构成 220

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司每股指标 221

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司获利能力 221

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司经营能力 222

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司偿债能力 222

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司资本结构 222

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司发展能力 222

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司现金流量 222

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司主营业务收入 223

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司主营业务利润 223

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司营业利润 223

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司利润总额 224

图表：2010-2011年上海大屯能源股份有限公司净利润 224

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司主营构成 226

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司每股指标 227

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司获利能力 228

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司经营能力 228

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司偿债能力 228

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司资本结构 228

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司发展能力 229

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司现金流量 229

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司主营业务收入 229

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司主营业务利润 229

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司营业利润 230

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司利润总额 230

图表：2010-2011年山西西山煤电股份有限公司净利润 230

图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司主营构成 234

图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司每股指标 235
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司获利能力 235
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司经营能力 236
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司偿债能力 236
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司资本结构 236
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司发展能力 236
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司现金流量 237
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司主营业务收入 237
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司主营业务利润 237
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司营业利润 237
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司利润总额 238
图表：2010-2011年郑州煤电股份有限公司净利润 238
图表：中国煤层气资源量分布与埋深关系图 249

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工信部、中国煤炭工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤层气专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国煤层气的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对煤层气市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据煤层气行业的发展轨迹对煤层气未来的发展趋势作了审慎的判断，为煤层气产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明煤层气行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1112/Q7750439EO.html>